

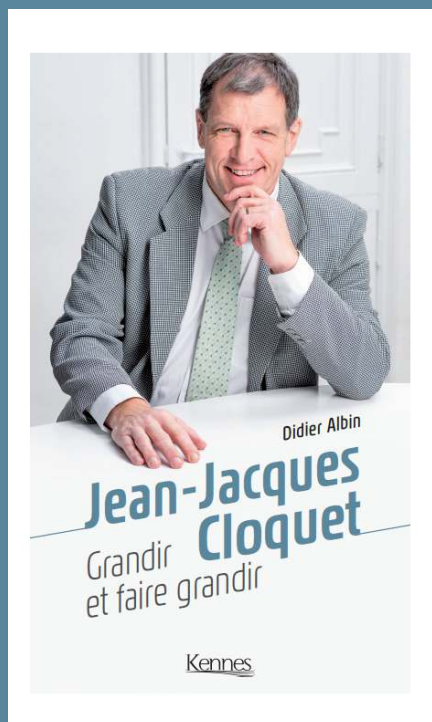
COMMUNIQUÉ DE PRESSE

GRANDIR ET FAIRE GRANDIR

Jean-Jacques Cloquet

Didier Albin

Les équipes de **Pairi Daiza** et de **Kennes Editions** ont le plaisir de vous annoncer la sortie de « Grandir et Faire Grandir », l'ouvrage de **Didier Albin** consacré à **Jean-Jacques Cloquet**, CEO de Pairi Daiza en charge de l'opérationnel et du commercial.



Date de parution : 31 octobre 2019

Nombre de pages : 180

Prix : 19,90€

ISBN : 9782875808387

Nuart : 2696079

D/2019/13.105/128

Tous ceux qui ont croisé la route de Jean-Jacques Cloquet se sont posé la question : comment fait-il ? Comment parvient-il à mettre tout le monde dans sa poche ? Pour qui roule-t-il ? C'est au fil d'une enquête de plusieurs mois auprès de ses proches, partenaires commerciaux et sociaux, collaborateurs, codirecteurs, administrateurs et actionnaires que Didier Albin a cerné le personnage et ses modes de fonctionnement. Au-delà du « phénomène humain » qu'il incarne, le manager de l'année a élaboré des stratégies porteuses de résultats : motiver les équipes et en valoriser les talents, réduire les risques psychosociaux et mobiliser ; se reconstruire après des échecs et vivre en harmonie avec soi-même et sa famille ; construire des réseaux et en exploiter les ressources pour grandir, et faire grandir : c'est le propos du livre que nous vous avons invité à découvrir lors d'une conférence de presse le mardi 05 novembre à Pairi Daiza, le plus beau parc zoologique d'Europe. Dans cet ouvrage qui sera notamment vendu au profit de la Fondation Pairi Daiza pour la biodiversité, Jean-Jacques Cloquet parle du moteur de son action de people management : le « return on consideration », avec des performances tangibles et un puissant ressenti de bien-être dans l'entreprise.

L'AUTEUR

Journaliste professionnel freelance, ancien correspondant de l'agence Reuters, **Didier Albin** écrit en information générale et politique pour plusieurs titres de la presse écrite belge francophone. Né à Menton, il est l'auteur de deux livres d'actualité sur les affaires à Charleroi, une ville capable du pire et du meilleur qu'il a profondément dans la peau.

EXTRAITS de « Grandir et faire grandir », la vision de Jean-Jacques Cloquet sur le management collaboratif :

« Jean-Jacques Cloquet vous parlera du ROC, Return On Consideration, un concept qu'il a inventé. Si le principe est le même, les investissements sont humains : du temps, de l'attention, de l'empathie. Dans le monde économique idéal, le ROI s'établit autour de 8%. Quant au ROC, il génère de la motivation, de la mobilisation et de la disponibilité. Ce qui au bout du compte est profitable à l'entreprise car au lieu d'être à 60 ou 70% de leurs capacités, les équipes sont plus haut, beaucoup plus haut. »

(...)



JEAN-JACQUES CLOQUET ©PAIRI DAIZA/BENOÎT BOUCHEZ

« Pour qu'une entreprise évolue, il faut que tous ceux qui contribuent à son succès s'y retrouvent, à la fois en confort de travail, en bien-être, en considération et sur le plan financier. Brisez cet équilibre et ça ne fonctionne plus. »

(...)

« La motivation se travaille au jour le jour, elle réclame une attention permanente et la plus grande vigilance. Il faut être à l'écoute du terrain tout le temps. »

(...)

« Dans notre société de l'immédiateté, où le tout tout de suite s'impose en dictature, nous nous découvrons la capacité à faire le double de ce que nous serions normalement tenus de faire. Y parvenir impose deux règles de base : d'une part, avoir le sens de l'organisation, et mieux encore, des méthodes. De l'autre, pouvoir anticiper ».

LE POINT DE VUE DE L'ÉDITEUR

Jean-Jacques Cloquet... auprès de la plupart des interlocuteurs, le nom semble familier et si l'on précise « l'ancien directeur de l'aéroport de Charleroi qui a rejoint l'équipe de Pairi Daiza », aussitôt, les visages s'éclairent « ah oui, bien sûr... ». Mais, fallait-il pour autant lui consacrer un livre ?

- Oui, parce que Didier Albin a réalisé un véritable travail d'enquête peu commun, rencontré des dizaines d'interlocuteurs de son entourage professionnel, familial et amical, confronté les points de vue, cherché s'il n'y avait pas une faille autour de ce personnage « anormalement consensuel »...
- Oui, parce qu'à un moment où la défiance envers les élites s'installe, ou le « burn-out » et l'insatisfaction au travail sont devenus des phénomènes de société, il est bon de voir qu'il y a moyen de faire autrement et qu'à ce titre, le parcours de Jean-Jacques Cloquet est exemplaire...
- Oui, parce que le moteur de son mode de management, le « return on consideration » nous a interpellé...

Tous les dirigeants connaissent le sacro-saint principe du « return on investment », ratio qui leur permet de calculer le montant gagné par rapport au montant investi. Et si, comme le pense Jean-Jacques Cloquet, miser sur l'humain, responsabiliser les équipes, les associer au résultat était en définitive plus productif que l'implacable logique financière ?

- Oui, parce que en partageant avec le lecteur sa vision de l'entreprise et bien au-delà, de la vie, Jean-Jacques Cloquet ne nous assène pas « sa vérité » mais ouvre le débat...

Une chose peut sembler étonnante : qu'il s'agisse des interlocuteurs sociaux face auxquels il a parfois dû gérer des crises difficiles, du monde politique ou de son réseau, l'homme semble faire l'unanimité. Charisme personnel ou stratégie de communication très efficace ?

Peut-être l'objet d'un autre livre...

Cet ouvrage est notamment vendu **au profit de la Fondation Pairi Daiza**.

CONTACTS PRESSE

Claire Gilissen - claire.gilissen@pairidaiza.eu
Benjamin Delloge - bd@kenneseditions.com

