



# COMMUNIQUÉ DE PRESSE

## LA CRISE N'ARRÊTE PAS KENNES ÉDITIONS

Les circonstances particulières de 2020 l'auront démontré : le livre est plus que jamais une valeur refuge.

Pour preuve, **Kennés Éditions poursuit sa croissance** et croit plus que jamais en ses projets, et ce grâce au soutien indéfectible de ses partenaires institutionnels et financiers.

Outre les rachats en 2017 du catalogue Joker (Olivier Rameau, Les Foot Furieux, Napoléon, etc.) et en 2019 de Monsieur Pop Corn (Putain de Chat), c'est par le biais d'une croissance interne que la maison d'édition dispose aujourd'hui d'un **catalogue de plus de 600 titres** : BD, romans et non-fiction.

Grâce à un (télé)travail sans relâche, l'éditeur est certain que l'avenir lui appartient, et pour cette raison, il poursuit son développement en **renforçant ses équipes BD et commerciale**.

### BANDE DESSINÉE

Avec plus de 150 titres BD au catalogue et des séries best-sellers comme Putain de Chat (+ de 500 000 exemplaires vendus) ou primées comme Ninn (Prix des Collèges – Angoulême 2017), le département éditorial, dirigé par Daniel Bultreys, va accueillir un renfort de premier plan.

En effet, en septembre 2020, Florence Mixhel, licenciée en langues et littératures romanes avec un master en journalisme, rejoindra la tribu Kennés.

Forte d'une expérience de douze années chez Dupuis au sein de la rédaction du Journal de Spirou, dont elle termina Rédactrice en Chef, Florence apportera sous peu son savoir-faire et ses compétences au sein de la maison d'édition.

Après un passage chez Bamboo et des missions axées sur l'événementiel, l'éditrice ressentait le besoin de se recentrer sur le travail avec les auteurs. De plus, son désir de rejoindre une maison d'édition belge et contribuer ainsi à la tradition bédéiste chère à son plat pays prenait le pas dans sa réflexion. Une motivation qui correspond parfaitement à la volonté de Kennés d'offrir un **catalogue de qualité et varié sur les genres**.

À cet égard, Florence reprendra le suivi de séries BD comme Léa Olivier ou Juliette, mais participera en outre à l'élargissement du catalogue, avec cette même ligne de conduite qui anime la maison belge depuis le début de son aventure : Kennés, éditeur de coups de cœur.

### DÉVELOPPEMENT COMMERCIAL

Toutes les maisons d'édition ont deux métiers : faire des livres et faire vendre ses livres.

Dans cette optique, avec un catalogue sans cesse grandissant, il était indispensable que Kennés se dote d'une direction commerciale et communication interne travaillant de concert avec le géant de la distribution Hachette, ainsi qu'avec ses diffuseurs belge (Dilibel) et français (Delsol).

Présents sur les marchés belges, français, suisses et québécois, le développement de sa **notoriété envers le grand public et les acteurs professionnels du livre** est devenu un enjeu essentiel afin de permettre aux partenaires de représenter un catalogue dans les meilleures conditions.

À l'heure où l'ensemble des secteurs économiques est chamboulé, Kennés croit fortement en la notion de **partenariats**, qu'ils soient institutionnels ou avec le secteur privé. Plus que jamais, la crise sanitaire aura montré l'importance d'une **solidarité** sans faille entre les différents secteurs.

Afin de réaliser ces objectifs, Kennés a le plaisir d'accueillir Ben Choquet au sein de son comité de direction au nouveau poste de Directeur commercial et communication.

Diplômé de la Faculté Warocqué d'économie et de gestion et d'un Master obtenu à la Solvay Business School, Ben Choquet bénéficie d'une expérience de plus de quinze ans dans le domaine de la communication dont onze années passées au sein de l'intercommunale IGRETEC, en tant que chargé de communication puis Responsable communication.

Par ailleurs, depuis 2015, il s'est coiffé de la casquette d'auteur avec son polar Vengeances et Mat. Passant d'abord par la case autoédition avec son roman en deux tomes, avant la publication par Kennés d'une intégrale, Ben Choquet a la spécificité de connaître l'envers du décor et a su convaincre, par son enthousiasme et sa motivation, Dimitri Kennés de le débaucher afin de renforcer sa tribu.

#### Contact Presse

Ben Choquet  
+32 (0)476.308.034  
benchoquet@kenneseditions.com



#### Kennés Éditions

Rue de la Blanche Borne 15  
6280 Loverval  
Belgique

www.kenneseditions.com

/KennésEditions

@kenneseditions

